

БҰЙРЫҚ

27 желтоқсан 2022

Алматы қаласы

ПРИКАЗ

№ *1136/пф*

город Алматы

Об утверждении Кодекса корпоративной культуры некоммерческого акционерного общества «Казахский национальный педагогический университет имени Абая»

В соответствии со статьей 11 Трудового кодекса Республики Казахстан, а также в целях закрепления основных правил корпоративной культуры и поведения работников некоммерческого акционерного общества «Казахский национальный педагогический университет имени Абая», **ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Утвердить Кодекс корпоративной культуры некоммерческого акционерного общества «Казахский национальный педагогический университет имени Абая», согласно приложению к настоящему приказу.

2. Управлению кадровой политики (Габдуллина А.М.) ознакомить работников с Кодексом корпоративной культуры работников некоммерческого акционерного общества «Казахский национальный педагогический университет имени Абая».

3. Департаменту по академическим вопросам (Жанбеков Х.Н.) и директорам Институтов ознакомить студентов некоммерческого акционерного общества «Казахский национальный педагогический университет имени Абая» с Кодексом корпоративной культуры.

4. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на проректора по административной и финансовой деятельности Исакову К.Т.

5. Настоящий приказ вступает в силу с момента его подписания.

Председатель Правления – Ректор

Д. Билялов Д. Билялов

Приложение к приказу
Председателя Правления – Ректора
некоммерческого акционерного
общества «Казахский национальный
педагогический университет имени
Абая» от «27» декабрь 2022 года
№ 1136-Н/К

**Кодекс
корпоративной культуры некоммерческого
акционерного общества «Казахский национальный
педагогический университет имени Абая»**

1. Общие положения

1. Настоящий кодекс корпоративной культуры некоммерческого акционерного общества «Казахский национальный педагогический университет имени Абая» (далее - Кодекс) определяет основные правила корпоративной культуры и поведения работников некоммерческого акционерного общества «Казахский национальный педагогический университет имени Абая» (далее - Общество).

2. Кодекс содержит правила и стандарты поведения, распространяемые на всех работников и обучающихся Общества независимо от статуса, занимаемой должности и местопребывания, как внутри, так и вне Общества.

Кодекс направлен на создание благоприятного морально-психологического климата в Обществе.

3. Главная цель реализации всех норм настоящего Кодекса – укрепление корпоративной культуры университетского сообщества, повышение авторитета работников.

4. Каждый работник Общества, неукоснительно соблюдая нормы данного Кодекса, вносит свой вклад в укрепление его имиджа и деловой репутации.

2. Понятия и определения.

5. В Кодексе используются следующие понятия и определения:

1) корпоративная культура - это система общих социальных интересов, убеждений, норм поведения, установок и ценностей, которые являются правилами и стандартами, определяющими, как должны работать и вести себя люди в Обществе. Нормы корпоративной культуры должны разделяться подавляющим большинством членов организации;

2) корпоративный дух - это своеобразное чувство единения человека с местом своей работы, коллективом и деятельностью. Сплочение, осознание работниками общности целей Общества, гармонизация отношений между личными и общими целями и приводящих к общему успеху;

3) имидж - (в переводе с английского языка «образ», «изображение», «отражение») совокупность представлений, сложившихся в общественном мнении о том, как должен вести себя человек в соответствии со своим статусом;

4) деловая этика - совокупность этических норм и принципов, которыми руководствуются работники Общества в своей деятельности.

5) деловой этикет - порядок поведения работников Общества, включающий систему регламентированных правил поведения в различных деловых ситуациях, в том числе при деловой переписке, деловом общении, приеме на работу, обращении к руководству и т. д.

3. Принципы и ценности

5. Деятельность Общества основывается на следующих принципах:

1) центр качественных знаний, науки, культуры и инноваций, использует новейшие технологические достижения;

2) устремленный в будущее университет, эффективно реализует концепцию Общества;

3) ценит и уважает своих работников и всегда действует в соответствии с самыми высокими этическими стандартами;

4) нетерпим к любым коррупционным проявлениям;

5) провозглашает академическую свободу и ответственность, сохраняет и развивает университетские традиции, национальные и общечеловеческие ценности;

6) креативность, сопричастность и партнерство преподавателей, сотрудников, студентов и выпускников университета - неотъемлемые черты корпоративной культуры.

6. Главные корпоративные ценности:

1) конкурентоспособность предоставляемых образовательных услуг;

2) интеграция в мировое образовательное пространство;

3) открытость к переменам и инновациям;

4) постоянная ориентация на научные исследования и разработки;

5) академическая честность и ответственность;

6) стремление к совершенствованию и творческому росту;

7) нравственность, патриотизм, гражданственность;

8) уважение к личности работника и обучающегося, защита их прав и интересов;

9) преданность университету и готовность соответствовать его высоким стандартам.

4. Корпоративная этика

7. Работники Общества обязаны:

1) с честью и достоинством поддерживать статус Общества, своим трудом оправдывая высокое звание работника Общества;

2) разделять миссию Общества и в профессиональной деятельности соотносить свою миссию с корпоративной;

3) в полной мере принимать ответственность за реализацию заявленных Обществом целей и задач, быть причастным к результатам деятельности Общества;

4) выполняя свои служебные обязанности, проявлять высокую культуру, ответственность, добросовестность, академическую честность и объективность, руководствоваться принципами взаимного уважения, корректности, доброжелательности в отношениях с коллегами и студентами;

5) стремиться к профессионализму, постоянно повышая уровень своих знаний, изучая отечественный и зарубежный опыт и достижения науки;

6) служить для студентов личным примером трудовой дисциплины, уважительного и бережного отношения к своему Обществу, его традициям, истории;

7) дорожить деловой репутацией Общества, воздерживаться от участия в деятельности, противоречащей или наносящей урон интересам Общества, пресекать любые попытки опорочить его честь и авторитет.

8. Работники не должны:

1) унижать достоинство коллег и студентов, использовать нецензурные выражения, проявлять фамильярность и высокомерие;

2) обсуждать при студентах личную жизнь коллег или их недостатки;

3) находится на работе в состоянии алкогольного, наркотического, психотропного, токсикоманического опьянения (их аналогов), в том числе употреблять в течение рабочего дня вещества, вызывающие состояние алкогольного, наркотического, токсикоманического опьянения (их аналогов);

4) курить в неотведенных для этого местах;

5) принимать от студентов подарки или денежное вознаграждение;

6) распространять религиозные идеи, а также мнения и установки, противоречащие межнациональному единству и межконфессиональному согласию;

7) опаздывать на работу, сокращать время проведения занятий или выполнения своих служебных обязанностей, пропускать их без уважительной причины;

8) проявлять грубость и невниманье при выполнении своих служебных обязанностей;

9) злоупотреблять своими должностными полномочиями в отношении студентов, допускать предвзятое отношение к студентам и субъективизм при оценке их знаний;

10) распространять недостоверную информацию о решениях администрации Общества и деятельности его подразделений;

11) играть в азартные игры в здании Общества и во время работы.

9. Работники Общества в отношениях с коллегами должны:

1) соблюдать деловые отношения в коллективе;

2) при выполнении обязанностей сотрудничать и оказывать взаимопомощь;

3) проявлять групповую сплоченность;

4) быть внимательным к мнению коллег;

5) почтительно и справедливо относиться к своим коллегам;

6) не скрывать/признавать свои ошибки;

7) не допускать распространения слухов, оскорблений;

8) не разделять по происхождению, социальному, должностному, имущественному положению, по национальному, расовому, половому признаку.

10. Непосредственные руководители по отношению к подчинённым должны:

1) выступать личным примером, является образцом поведения, соблюдения норм деловой этики и правил, установленных настоящим Кодексом;

2) не ущемлять достоинства, самоуважения и личного статуса подчиненных, не критиковать подчиненных в присутствии других работников, делать это конфиденциально;

3) создавать доброжелательную и деловую обстановку в коллективе.

5. Деловая одежда

11. Внешний вид каждого работника и студента – основа имиджа Общества. Рекомендуется придерживаться следующих правил ношения деловой одежды:

стиль деловой одежды должен быть консервативным и сдержанным, одежда должна быть аккуратной и соответствовать принятым в мире стандартам деловой одежды,

желательно избегать ярких и вызывающих цветов,

женщинам не следует носить короткие юбки, броские украшения и одежду, открывающую спину и плечи.

6. Ответственность за нарушение норм Кодекса корпоративной культуры

12. Корпоративная культура в одинаковой степени является делом всех работников.

13. Работники Общества обязаны знать и соблюдать Кодекс, нести строгую ответственность за свою деятельность и поведение.

14. Нарушение положений Кодекса рассматривается как действие, несовместимое со статусом работника Общества.

15. Контроль за соблюдением Кодекса возлагается на руководителей Комиссий по этике Общества.

16. За нарушение норм Кодекса к работникам и студентам могут быть применены следующие меры:

- 1) рекомендация принести публичные извинения;
- 2) обсуждение поведения Комиссиями по этике и Дисциплинарным советом Общества;
- 3) дисциплинарное воздействие.

7. Заключительные положения

17. Настоящий Кодекс размещается на официальном сайте Общества.

18. Работник Общества должны быть ознакомлены с настоящим Кодексом по роспись.



"Абай атындағы Қазақ ұлттық педагогикалық университеті"
"коммерциялық емес акционерлік қоғамының Басқарма Төрағасы-Ректордың "24" 12 2022 жыл
№ 436 бұйрығына қосымша

**"Абай атындағы Қазақ ұлттық педагогикалық университеті"
коммерциялық емес акционерлік қоғамының корпоративтік мәдениет
кодексі**

1. Жалпы ережелер

1. "Абай атындағы Қазақ ұлттық педагогикалық университеті" коммерциялық емес акционерлік қоғамының корпоративтік мәдениет кодексі (бұдан әрі - Кодекс) "Абай атындағы Қазақ ұлттық педагогикалық университеті" коммерциялық емес акционерлік қоғамы (бұдан әрі-қоғам) қызметкерлерінің корпоративтік мәдениеті мен мінез-құлқының негізгі қағидаларын айқындайды.

2. Кодексте Қоғамда және қоғамнан тыс жерлерде қоғамның барлық қызметкерлері мен білім алушыларының мәртебесіне, атқаратын лауазымына қарамастан болуына қарамастан қолданылатын тәртіп ережелері мен стандарттары қамтылған.

Кодекс қоғамда қолайлы моральдық-психологиялық ахуал құруға бағытталған.

3. Осы Кодекстің барлық нормаларын іске асырудың басты мақсаты – университет қауымдастығының корпоративтік мәдениетін нығайту, қызметкерлердің беделін арттыру.

4. Қоғамның әрбір қызметкері осы Кодекстің нормаларын мүлтіксіз сақтай отырып, оның имиджі мен іскерлік беделін нығайтуға өз үлесін қосады.

2. Ұғымдар мен анықтамалар

5. Кодексте мынадай ұғымдар мен анықтамалар пайдаланылады:

1) корпоративтік мәдениет – бұл Қоғамдағы адамдардың қалай жұмыс істеуі және өзін ұстауы керектігін анықтайтын ережелер мен стандарттар болып табылатын жалпы әлеуметтік мүдделер, сенімдер, мінез-құлық нормалары, көзқарастар мен құндылықтар жүйесі. Корпоративтік мәдениет нормалары ұйым мүшелерінің басым көпшілігінде болуы керек;

2) корпоративтік рух – адамның өзінің жұмыс орнымен, ұжымымен және қызметімен бірлігін сезінуінің бір түрі. Ұйымшылдық, қызметкерлердің Қоғамның ортақ мақсаттарын білуі, жеке және ортақ мақсаттар арасындағы қатынастарды үйлестіру және ортақ табысқа жетелеу;

3) имидж – (ағылшын тілінен аударғанда «бейне», «сурет») адамның өз мәртебесіне сәйкес өзін қалай ұстауы керектігі туралы қоғамдық пікірде қалыптасқан идеялар жиынтығы;

4) іскерлік этика – Қоғам қызметкерлерін өз қызметінде басшылыққа алатын этикалық нормалар мен принциптер жиынтығы.

5) іскерлік этикет – Қоғам қызметкерлерінің мінез-құлық тәртібі, оның ішінде әртүрлі іскерлік жағдайларда, оның ішінде іскерлік хат алмасу, іскерлік қарым-қатынас, жұмысқа қабылдау, басшылықпен байланысу және т.б.

3. Принциптері мен құндылықтары

5. Қоғамның қызметі мынадай принциптерге негізделеді:

1) соңғы технологиялық жетістіктерді пайдалану, сапалы білім, ғылым, мәдениет және инновациялар орталығы;

2) Қоғам тұжырымдамасын тиімді жүзеге асыратын болашаққа бағытталған университет;

3) өз қызметкерлерін бағалайды және құрметтейді және әрқашан жоғары этикалық стандарттарға сәйкес әрекет ету;

4) сыбайлас жемқорлықтың кез келген көріністеріне төзбеу;

5) академиялық еркіндік пен жауапкершілікті жариялайды, университет дәстүрлерін, ұлттық және жалпыадамзаттық құндылықтарды сақтау және дамыту;

6) университет оқытушыларының, қызметкерлерінің, студенттерінің және түлектерінің шығармашылық қатынасы және серіктестігі корпоративтік мәдениеттің ажырамас белгілері болып табылады.

6. Негізгі корпоративтік құндылықтар:

1) көрсетілетін білім беру қызметтерінің бәсекеге қабілеттілігі;

2) әлемдік білім беру кеңістігіне интеграциялау;

3) өзгерістер мен инновацияларға ашықтық;

4) ғылыми-зерттеу және тәжірибелік-конструкторлық жұмыстарға тұрақты көңіл бөлу;

5) академиялық адалдық пен жауапкершілік;

6) өзін жетілдіруге және шығармашылық өсуге ұмтылу;

7) адамгершілік, отансүйгіштік, азаматтық;

8) қызметкер мен білім алушының жеке басын құрметтеу, олардың құқықтары мен мүдделерін қорғау;

9) университетке адалдық және оның жоғары талаптарын орындауға дайын болу.

4. Корпоративтік этика

7. Қоғамның қызметкерлері міндетті:

1) Қоғам қызметкерінің жоғары атағын өз еңбегімен ақтай отырып, Қоғамның мәртебесін абыроймен сақтауға;

2) қоғамның миссиясын бөлісу және кәсіби қызметте өз миссиясын корпоративті миссиямен байланыстыру;

3) Қоғам жариялаған мақсаттар мен міндеттердің орындалуына толық жауапкершілікті өз мойнына алуға, Қоғам қызметінің нәтижелеріне қатысуға;

4) өзінің қызметтік міндеттерін атқару кезінде жоғары мәдениетті, жауапкершілікті, ар-ождан, академиялық адалдық пен объективтілікті көрсетуге, әріптестерімен және студенттермен қарым-қатынаста өзара сыйластық, дұрыстық, ізгі ниет принциптерін басшылыққа алуға;

5) отандық және шетелдік тәжірибені және ғылыми жетістіктерді зерделей отырып, өз білімінің деңгейін ұдайы арттыра отырып, кәсіби шеберлікке ұмтылуға;

6) студенттерге еңбек тәртібіне, өз Қоғамына, оның дәстүріне, тарихына құрметпен және ұқыптылықпен қараудың жеке үлгісі болуға;

7) Қоғамның іскерлік беделін бағалауға, Қоғамның мүдделеріне қайшы келетін немесе нұқсан келтіретін әрекетке барудан бас тартуға, оның абыройы мен беделіне нұқсан келтіру әрекеттерін тоқтатуға.

8. Қызметкерлерге:

1) әріптестері мен студенттерінің ар-намысын қорлауға, әдепсіз сөздерді қолдануға, таныстық пен мақтаншақтық танытуға;

2) студенттердің алдында әріптестердің жеке өмірін немесе олардың кемшіліктерін талқылауға;

3) жұмыста алкогольдік, есірткілік, психотроптық, уытқұмарлық (олардың аналогтары) күйінде, оның ішінде жұмыс күні ішінде алкогольдік, есірткілік, уытқұмарлық (олардың аналогтары) күйін тудыратын заттарды пайдалануға;

4) белгіленбеген жерлерде темекі шегуге;

5) студенттерден сыйлықтар немесе ақшалай сыйақылар қабылдауға;

6) діни идеяларды, сондай-ақ ұлтаралық бірлік пен конфессияаралық келісімге қайшы келетін пікірлер мен көзқарастарды таратуға;

7) жұмысқа кешігіп келуге, сабақ уақытын немесе қызметтік міндеттерін орындау уақытын қысқартуға, дәлелді себепсіз өткізіп жіберуге;

8) қызметтік міндеттерін орындау кезінде дөрекілік пен немқұрайлылық көрсетуге;

9) білім алушыларға қатысты өзінің қызметтік өкілеттіктерін асыра пайдалануға, білім алушыларға біржақты көзқарасқа және олардың білімін бағалауда субъективтілікке жол беруге;

10) Қоғам әкімшілігінің шешімдері және оның бөлімшелерінің қызметі туралы жалған ақпарат таратуға;

11) Қоғамның ғимаратында және жұмыс уақытында құмар ойындарын ойнауға құқығы жоқ.

9. Қоғам қызметкерлері әріптестерімен қарым-қатынаста:

1) ұжымдағы іскерлік қарым-қатынастарды сақтауға;

2) міндеттерін орындау кезінде ынтымақтастық және өзара көмек көрсетуге;

3) топтың ұйымшылдығын көрсетуге;

4) әріптестерінің пікіріне мұқият болуға;

5) әріптестеріне құрметпен және әділеттілікпен қарауға;

- 6) өз қателіктеріңізді жасырмай мойындауға;
- 7) өсек-аяндардың, балағат сөздердің таралуына жол бермеуге;
- 8) тегіне, әлеуметтік, лауазымдық, мүліктік жағдайына, ұлтына, нәсіліне, жынысына қарай бөлмеуге тиіс.

10. Тікелей басшылар бағыныштыларға қатысты:

- 1) жеке үлгі ретінде әрекет етуге, мінез-құлықтың, іскерлік этиканы және осы Кодексте белгіленген ережелерді сақтаудың үлгісі болып табылады;
- 2) бағыныштылардың қадір-қасиетіне, өзін-өзі құрметтеуіне және жеке мәртебесіне нұқсан келтірмеуге, басқа қызметкерлердің көзінше қарамағындағыларды сынамауға, оны құпия түрде жасауға;
- 3) ұжымда достық және іскерлік атмосфераны құруға міндетті.

5. Іскерлік киім

11. Әрбір қызметкер мен студенттің сыртқы келбеті Қоғам имиджінің негізі болып табылады. Іскери киім киюдің келесі ережелерін сақтау ұсынылады:

- іскерлік киім консервативті және ұстамды болуы керек,
- киім ұқыпты және халықаралық іскерлік киім стандарттарына сәйкес болуы керек;
- ашық және қатты көз тартатын түстерден аулақ болған жөн,
- әйелдерге қысқа юбка, жарқыраған әшекейлер және арқа мен иықты ашатын киім киюге болмайды.

6. Корпоративтік мәдениет кодексін бұзғаны үшін жауапкершілік

12. Корпоративтік мәдениет барлық қызметкерлер үшін бірдей маңызды.

13. Қоғам қызметкерлері Кодексті білуге және сақтауға, өз қызметі мен тәртібі үшін қатаң жауапкершілікте болуға тиіс.

14. Кодекстің ережелерін бұзу Қоғам қызметкерінің мәртебесіне сәйкес келмейтін әрекет ретінде қарастырылады.

15. Кодекстің сақталуын бақылау Қоғамның Әдеп жөніндегі комиссияларының басшыларына жүктеледі.

16. Кодекс нормаларын бұзғаны үшін қызметкерлер мен білім алушыларға мынадай шаралар қолданылуы мүмкін:

- 1) көпшілік алдында кешірім сұрау туралы ұсыныс;
- 2) Қоғамның Әдеп жөніндегі комиссиялары мен Тәртіптік кеңесінің қызметкердің тәртібін талқылауы;
- 3) тәртіптік жаза.

7. Қорытынды ережелер

17. Осы Кодекс Қоғамның ресми сайтында орналастырылады.

18. Қоғам қызметкерлері осы Кодекспен қол қою арқылы танысуға тиіс.
